







## संपादक की कलम से

## मुद्दों में शीतलपेय

एक खामोशी है, जबकि शीतल पेय बाजार तो ज्ञान में, सनसनी में ही ज्यादा भरोसा करता है। उसके बिना न तो चाह पैसे की चीज़ पंद्रह और बीस रुपए में बेची जा सकती है, न एक गैर-जरूरी और एक हृद तक नुकसानदेह पेय को हम-आप शान से पी सकते हैं। इसी के सहरे दो बड़ी बहुराष्ट्रीय कंपनियां हजारों कोरोड का कारोबार कर रुकी हैं और सारे देशी ब्रांड लगाने समाप्त कर रुकी हैं।

जून में कावद से गर्मी की, लू की लू से मने वालों की और गर्मी की बीमारियों की चर्चा होनी चाहिए, ऐसी-कूलर की बिक्री की चर्चा होनी चाहिए, पर हो रही है आधी-तुफान-बारिश और जल-जमाव की। इससे भी कम चर्चा है, गर्मी में सौंदी के नाम पर आग लगाने वालों कोल-डिक कंपनियों की लूड़ी की। गर्मी के साथ 'झिड़ियन प्रीमियर ली' (अंगीरेल) का बिजनेस भी गया और इस क्रिकेट और 'आईपीएल' को बहाना बनाकर पेस्पी और कोक महानंद तो जंग लड़ा करते थे, उस ट्राफी की प्रायोजक बनने की लूड़ी लड़ते थे, वह न होने पर एक आधारी युद्ध लड़ते थे, विषण और विज्ञापन जगत अपनी प्रतिभा को इस सींजन के लिए बचाकर रखता था, वह सब इस सींजन में कहीं नहीं दिख रहा।

एक खामोशी है, जबकि शीतल पेय बाजार तो ज्ञान में, सनसनी में ही ज्यादा भरोसा करता है। उसके बिना न तो चाह पैसे की चीज़ पंद्रह और बीस रुपए में बेची जा सकती है, न एक गैर-जरूरी और एक हृद तक नुकसानदेह पेय को हम-आप शान से पी सकते हैं। इसी के सहरे दो बड़ी बहुराष्ट्रीय कंपनियां हजारों कोरोड का कारोबार कर रुकी हैं और सारे देशी ब्रांड लगाने समाप्त कर रुकी हैं।

जून में कावद से गर्मी की, लू की लू से मने वालों की और गर्मी की बीमारियों की चर्चा होनी चाहिए, ऐसी-कूलर की बिक्री की चर्चा होनी चाहिए, पर हो रही है आधी-तुफान-बारिश और जल-जमाव की। इससे भी कम चर्चा है, गर्मी में सौंदी के नाम पर आग लगाने वालों कोल-डिक कंपनियों की लूड़ी की। गर्मी के साथ 'झिड़ियन प्रीमियर ली' (अंगीरेल) का बिजनेस भी गया और 'आईपीएल' को बहाना बनाकर पेस्पी और कोक महानंद तो जंग लड़ा करते थे, उस ट्राफी की प्रायोजक बनने की लूड़ी लड़ते थे, वह न होने पर एक आधारी युद्ध लड़ते थे, विषण और विज्ञापन जगत अपनी प्रतिभा को इस सींजन के लिए बचाकर रखता था, वह सब इस सींजन में कहीं नहीं दिख रहा।

एक खामोशी है, जबकि शीतल पेय बाजार तो ज्ञान में, सनसनी में ही ज्यादा भरोसा करता है। उसके बिना न तो चाह पैसे की चीज़ पंद्रह और बीस रुपए में बेची जा सकती है, न एक गैर-जरूरी और एक हृद तक नुकसानदेह पेय को हम-आप शान से पी सकते हैं। इसी के सहरे दो बड़ी बहुराष्ट्रीय कंपनियां हजारों कोरोड का कारोबार कर रुकी हैं और सारे देशी ब्रांड लगाने समाप्त कर रुकी हैं। शीतल-पेय गांव-दहात में भी मिलता है, फैशन की जीव बन गया है, पर इस बार की शापूर एक और कारण से ज्यादा चुभने वाली है।

इस बार शीतल-पेय बाजार में एक नया खिलाड़ी उत्तरा है जिसने दमदार दखल दी है। बाजार में आपने के साथ ही उसने एक बड़े हिस्से पर कबड़ी किया है, शास्त्रीय ब्रांडों को छक्कोंगा है, वितरकों को निहाल कर दिया है। ग्राहक भी पुरानी कीमतें में पेय की मात्रा लगभग दोगुनी पाक खुश है और जान रहा है कि देश का शीतल पेय बाजार बदलने जा रहा है। दशकों पहले मर से पए एक ब्रांड, 'कैम्पा काला' को 'पार्ले डिंक्स' वाले चैहान से मामूली कीमत पर खरीदकर मुकेश अंबानी और 'रिलायंस' ने एक नए कारोबार में पैर बढ़ाए हैं और वहाँ के सारे समीकरण बदल दिए हैं। प्रतिद्वंद्वी ब्रांडों ने कीमत कम की है, मात्रा बढ़ाने की कोशिश भी हो रही है, लिंकन ग्राहक और नीचे तक के वितरक दुसरे ब्रांड से पट जाएं तो काम आसान नहीं होता। 'पेस्पी' और 'कॉक' की तरफ से अधी जवाबी हमला नहीं होता है, लेकिन बाजार तो बदलता दिखता है। जानकार मानते हैं कि 'कैम्पा' का शेयर दहाई में आ चुका है।

जिस 'आईपीएल' के प्रसारण में 'कॉक' और 'पेस्पी' तथा भारत में विकने वाले उके सबसे लोकप्रिय ब्रांड 'थम्सअप' के नए-एन-एविपानी की बाढ़ रहती थी, एक-दुसरे को 'युलाब जामू' और घटाया स्वद वाला वाला जाता था, जिस बाजार को अपना और नीले को दुश्मन बाजार जाता था, वैसा इस बार कुछ नहीं है। दक्षिण के एक हीरो का बहुत औसत किस्म का विज्ञापन ही बार-बार दोहराया जा रहा था और सूचना दे रहा था कि 'कॉक-पेस्पी' दौर के पहले जिस 'कैम्पा' का जलवा था, वह वापस लौट आया है। 'पेस्पी' ने 'पार्ले डिंक्स' से काफी कुछ खीरोदा था, लेकिन इन ब्रांडों को मरने के लिए छोड़ दिया।

पुरान मालिक 'बिसेसोरी' में ऐसे लग गए कि इन ब्रांडों को सचमुच भूल गए। उनको 'कॉक-पेस्पी' की लूड़ी में मूँजाइश नहीं लगी। अब 'रिलायंस' ने नए क्षेत्र में उत्तरने के फैसले के साथ इस पुराने ब्रांड पर दांव लगाया है। जानकार मानते हैं कि 'रिलायंस' बड़े स्तर के व्यापार, ग्राहक और वितरक को बहुत से-ज्यादा बदल देने वाले थे और जान किस प्रभाव में धमका रहा है। सासदों और सरकार के सहरे कारोबार-कानून बदलवाना, बाजार और विज्ञापन जान में मारकट की 'पेस्पी' और 'कॉक' वाली रणनीति उसने नहीं अपनाई है।

अपने पांच जानने के लिए सरकार पर दबाव बनाने तथा बड़ी संख्या में सांसद जुटाकर अपना कानून बनवाने वाली 'पेस्पी' के लिए वह भी कहा जाता है कि उसने एक आयत के बदले तीन निर्यात वाला प्रलोभनकारी दांव भी थोखे बाला खेल किया और जान किस प्रभाव में समाजवादी कहलाने वाले मंत्री शराब यादव ने एक कारोबार पर दस्तखत कर दिए। उस कारोबार में वह नहीं लिखा था कि 'कैम्पा' का शेयर दहाई में आ चुका है।

उसने एक पैसे की भी शीतलपेय नियांत नहीं किया कानून बदलते ही 'कॉक' भी पधार गया तथा श्वेदशी की छेकेदारी करने वाले रम्य चौहान ने एक मोटा पैसा लिया तथा ज्यादातर धंधों से हाथ खींच लिया। वह एक अंथ में शीतलपेय बाजार में देसी स्वद के बने रहने का प्रमाण था। संभव है मुकेश अंबानी और उनकी टोटों को यह चीज 'कैम्पा' के तीनों ब्रांड उत्तरने की बड़ी वजह लगी है, पर उनसे भी पहले यह बात 'पेस्पी' जैसी कंपनी को समझ आ गई थी-लस्सी, नींबू पायी और सरू पायी के शराबत पाने वालों से खेलने पहले साल से ही आलू-टमाटर, कीनू, अमस्लद, अनानास बर्मी की खेती और संसेन के कारोबार में हाथ लगाया। नमकीन, भुजिया और चिप्स का धंधा भी जोर-शोर से शुरू किया।

उसने एक पैसे की भी शीतलपेय नियांत नहीं किया कानून बदलते ही 'कॉक' भी पधार गया तथा श्वेदशी की छेकेदारी करने वाले रम्य चौहान ने एक मोटा पैसा लिया तथा ज्यादातर धंधों से हाथ खींच लिया। वह एक अंथ में शीतलपेय बाजार में देसी स्वद के बने रहने का प्रमाण था। संभव है मुकेश अंबानी और उनकी टोटों को यह चीज 'कैम्पा' के तीनों ब्रांड उत्तरने की बड़ी वजह लगी है, पर उनसे भी पहले यह बात 'पेस्पी' जैसी कंपनी को समझ आ गई थी-लस्सी, नींबू पायी और सरू पायी के शराबत पाने वालों से खेलने पहले साल से ही आलू-टमाटर, कीनू, अमस्लद, अनानास बर्मी की खेती और संसेन के कारोबार में हाथ लगाया। नमकीन, भुजिया और चिप्स का धंधा भी जोर-शोर से शुरू किया।

जिसने एक पैसे की भी शीतलपेय नियांत नहीं किया कानून बदलते ही 'कॉक' भी पधार गया तथा श्वेदशी की छेकेदारी करने वाले रम्य चौहान ने एक मोटा पैसा लिया तथा ज्यादातर धंधों से हाथ खींच लिया। वह एक अंथ में शीतलपेय बाजार में देसी स्वद के बने रहने का प्रमाण था। संभव है मुकेश अंबानी और उनकी टोटों को यह चीज 'कैम्पा' के तीनों ब्रांड उत्तरने की बड़ी वजह लगी है, पर उनसे भी पहले यह बात 'पेस्पी' जैसी कंपनी को समझ आ गई थी-लस्सी, नींबू पायी और सरू पायी के शराबत पाने वालों से खेलने पहले साल से ही आलू-टमाटर, कीनू, अमस्लद, अनानास बर्मी की खेती और संसेन के कारोबार में हाथ लगाया। नमकीन, भुजिया और चिप्स का धंधा भी जोर-शोर से शुरू किया।

जिसने एक पैसे की भी शीतलपेय नियांत नहीं किया कानून बदलते ही 'कॉक' भी पधार गया तथा श्वेदशी की छेकेदारी करने वाले रम्य चौहान ने एक मोटा पैसा लिया तथा ज्यादातर धंधों से हाथ खींच लिया। वह एक अंथ में शीतलपेय बाजार में देसी स्वद के बने रहने का प्रमाण था। संभव है मुकेश अंबानी और उनकी टोटों को यह चीज 'कैम्पा' के तीनों ब्रांड उत्तरने की बड़ी वजह लगी है, पर उनसे भी पहले यह बात 'पेस्पी' जैसी कंपनी को समझ आ गई थी-लस्सी, नींबू पायी और सरू पायी के शराबत पाने वालों से खेलने पहले साल से ही आलू-टमाटर, कीनू, अमस्लद, अनानास बर्मी की खेती और संसेन के कारोबार में हाथ लगाया। नमकीन, भुजिया और चिप्स का धंधा भी जोर-शोर से शुरू किया।

जिसने एक पैसे की भी शीतलपेय नियांत नहीं किया कानून बदलते ही 'कॉक' भी पधार गया तथा श्वेदशी की छेकेदारी करने वाले रम्य चौहान ने एक मोटा पैसा लिया तथा ज्यादातर धंधों से हाथ खींच लिया। वह एक अंथ में शीतलपेय बाजार में देसी स्वद के बने रहने का प्रमाण था। संभव है मुकेश अंबानी और उनकी टोटों को यह चीज 'कैम्पा' के तीनों ब्रांड उत्तरने की बड़ी वजह लगी है, पर उनसे भी पहले यह बात 'पेस्पी' जैसी कंपनी को समझ आ गई थी-लस्सी, नींबू पायी और सरू पायी के शराबत पाने वालों से खेलने पहले साल से ही आलू-टमाटर, कीनू, अमस्लद, अनानास बर्मी की खेती और संसेन के कारोबार में हाथ लगाया। नमकीन, भुजिया और चिप्स का धंधा भी जोर-शोर से शुरू किया।









## बीटेक के बाद केवल प्राइवेट ही नहीं सरकारी नौकरी के भी मौके

बीटेक यानी बैचलर ऑफ टेक्नोलॉजी देश का सबसे लोकप्रिय अंडर ग्रेजुएट कोर्स है जिसे हर साल स्टूडेंट द्वारा अपने कारियर का हिस्सा बनाया जाता है। चार साल के इस कोर्स को इंजीनियरिंग के थेट्र का प्रवेश द्वारा माना जाता है। इस कोर्स के बाद भविष्य में छात्रों को कई अवसर मिलते ही हैं ये अवसर नौकरी के थेट्र में तो मिलते ही हैं साथ ही हायर एजुकेशन के लिए भी यह एक बेहतर ऑप्शन है। आइए विस्तार से चर्चा कर लेते हैं कि बीटेक करने के बाद आप किस तरह अपना कारियर बना सकते हैं।

### हायर एजुकेशन

बीटेक करने के बाद छात्र आगे की पढ़ाई कर सकते हैं जहाँ वे एम.टेक या एम्डी के लिए जाना है, जो दोनों भारत में इंजीनियरिंग कोलेजों द्वारा पेश किए जाने वाले पोस्टग्रेजुएट स्टर्टर के फैशनल डिग्री प्रोग्राम हैं। एम.टेक का मतलब मास्टर ऑफ टेक्नोलॉजी है, जबकि एम्डी का मतलब मास्टर ऑफ इंजीनियरिंग है। भारत में टॉप इंजीनियरिंग कॉलेजों जैसे आईआईटी और एनआईटी द्वारा पेश किए गए एम्टेक प्रोग्रामों में चयनित होने के लिए छात्रों को इंजीनियरिंग में गेट ग्रेजुएट एप्टीड्यूट टेस्ट के लिए उपस्थित होना पड़ता है।

### एमबीए

बीटेक के बाद छात्रों के लिए सबसे पसंदीदा ऑफीशन एम्बीए है। इंजीनियरिंग ग्रेजुएट आमतौर पर कार्य अनुबंध हासिल करने के लिए कॉपस प्लेसमेंट के माध्यम से नौकरी करने का विकल्प खुलते हैं और वे कुछ वर्षों के बाद

MBA/PGDM प्रोग्राम को अपना लेते हैं। टॉप MBA कॉलेजों में शामिल होने के लिए छात्रों को CAT और CMAT जैसे लोकप्रिय एम्बीए प्रैटेस एजाम में शामिल होता है।

### कॉपस प्लेसमेंट

आमतौर पर कॉलेजों में प्लेसमेंट के जरिए छात्रों का चयन होता है। देश की अलग-अलग कंपनियों कॉलेजों में आकर छात्रों की नौकरी के लिए चुनते हैं। बीटेक के बाद, छात्रों को प्राइवेट कंपनियों द्वारा नौकरी की भूमिकाओं के लिए काम पर रखा जाता है। आम तौर पर हायर एजुकेशन की इच्छा रखने वाले छात्र अपने फील्ड में अनुभव लेने के लिए कॉपस प्लेसमेंट के माध्यम से नौकरी लेते हैं।

### प्राइवेट कंपनियां

जो छात्र कॉपस प्लेसमेंट का विकल्प नहीं बुझता जाता है वे अपना बीटेक प्रोग्राम पूरा करने के बाद नौकरी के लिए विभिन्न प्राइवेट कंपनियों में भी नौकरी के लिए अप्लाई कर सकते हैं। एट्री लेवल की तकनीकी भूमिकाओं में निजी कंपनियों में शामिल होने के बाद छात्र कॉपस प्लेसमेंट लेते हैं।

### इंजीनियरिंग सर्विस एजाम

इंजीनियरिंग सर्विस एजाम यूपीएसरी द्वारा आयोजित एक नेशनल लेलव का एजाम है। जो छात्र बीटेक कौटी घोड़ी के बाद डिफेंस, पीडल्यूडी, रेलवे आदि की परीक्षा में भाग लेना जाता है उनके लिए यह एक बेहतर ऑप्शन है।

### पीएसयू

#### नौकरियां

बीटेक करने के बाद छात्र इंजीनियरिंग के लिए गेट यारी ग्रेजुएट टेस्ट के माध्यम से सर्विसरी की नौकरी भूमिकाओं के लिए काम पर रखा जाता है। आम तौर पर हायर एजुकेशन की इच्छा रखने वाले छात्र अपने फील्ड में अनुभव लेने के लिए कॉपस प्लेसमेंट के लिए छात्रों की नौकरी की भूमिकाओं के लिए काम पर रखा जाता है। आम तौर पर हायर एजुकेशन की इच्छा रखने वाले छात्र अपने फील्ड में अनुभव लेने के लिए कॉपस प्लेसमेंट के लिए छात्रों की नौकरी लेते हैं।



सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन या एसईओ एक ऐसी अवधारणा है जो दो दशकों से भी कम समय से अद्वितीय में आयी है लेकिन नौकरियों की एक बड़ी तादात को पैदा किया है, जिसमें लगभग हर उद्योग में पुरुषों और महिलाओं ने अपना कॉरियर बनाया है।

डिजिटल क्रांति ने व्यापार की दुनिया को काफ़ी बदल दिया है, विशेष रूप से डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र में और एसईओ में कारियर के लिए एक बड़ा बदलाव हो गया है। मार्केटिंग के भीतर पूरे नए ट्रूलिक्ट सम्पन्न आए हैं, जो कुछ दशक पहले अकल्यनीय था। एसईओ आज मार्केटिंग के उन महत्वपूर्ण कार्यों में से एक है जिसने पिछले एक दशक में एसईओ नौकरी के अवसरों की संख्या एकाफ़ी ड्राफ़ा किया है।

सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन या एसईओ एक ऐसी अवधारणा है जो दो दशकों से भी कम समय से अरित्तत में आयी है लेकिन नौकरियों की एक बड़ी तादात को पैदा किया है, जिसमें लगभग हर उद्योग में पुरुषों और महिलाओं ने अपना कॉरियर बनाया है। एसईओ एक ऐसा प्रोफेर व्यक्ति होता है जो सभी इंजन परियोगों के पीछे एल्गोरिदम की खीखें और उसमें महारत हासिल करने से अपहिर होता है ताकि वे अपने गाहकों और कंपनियों को सर्च करने में मदद कर सकें। अनेक लोग एसईओ पर देशवर उच्च माग में हैं। एसईओ विशेषज्ञों को डिजिटल और सामग्री विपणन कार्यक्रमों के द्वारा करने के रूप में वेब डेवलपर्स द्वारा सामग्री विपणक के रूप में और कई अन्य भूमिकाओं में काम पर रखा

## सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन में कैसे शुरू करें कॉरियर और क्या है इसके लिए आवश्यक कौशल

जाता है, केवल इसलिए कि डिजिटल अभियानों को सफल बनाने के लिए कॉरियरों को वेब ट्रैफिक की आवश्यकता होती है।

### क्या करता है एसईओ?

जैसे-जैसे अधिक से अधिक व्यवसाय ऑनलाइन होते जा रहे हैं वे प्रतिदिन और भी अधिक समयी का उत्पादन कर रहे हैं और अपने लोगों द्वारा लेख के जरिये स्टेट करना और दृश्यता हासिल करना चुनौतीपूर्ण हो गया है। खासकर यदि आप इस क्षेत्र में नहीं हैं। सही विजिविलिटी के बिना व्यवसायों के लिए अपने लाक्षित दर्शकों तक पहुंचना, अपनी ग्रांड की उपस्थिति बनाना और अपनी वेबसाइट के माध्यम से विश्वास पैदा करके और एक मज़बूत मूल्य प्रस्ताव पेश करके संभावनाओं को आकर्षित करना मुश्किल हो जाएगा। इसलिए एसईओ में कारियर आपको अंगीनक तरीकों के माध्यम से सर्च इंजन पर ब्रॉड विजिविलिटी बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित करने की मांग करेगा।

एसईओ के लिए एक बड़ी बदलाव होता है। एसईओ के लिए एक डॉमेन के बाय-डॉमेन से तरह वे पुरी वेब डायरेक्टरी को बढ़ाने करते हैं।

वेबसाइट व्यापार वॉर्कर्स की आधिकारिक साइटों पर अधिक वार ड्रॉल करते हैं। साथ ही अच्छे और अंगीनक वैकलिक्स आपकी वेबसाइट के लिए विश्वास और प्रासांगिकता का एक मीटिंग है जो उपस्थिति और रैंक को बढ़ाने में मदद करता है। इसलिए एक प्रासांगिक अधिकारिक साइट से वैकलिक्स प्राप्त करना और विकल्पिक जारी करना आवश्यक होता है। इसके साथ ही केवल कुछ डॉमेन के बजाय कई डॉमेन से वैकलिक्प्राप्त करना आवश्यक होता है। गुणवत्ता वाले वैकलिक्स आपकी रेकिंग को त्वरित करते हैं। अधिक में बढ़े यौंगने पर बढ़ावा दे सकते हैं और इन सभी विभिन्न अधिकारिक वेबसाइटों से बड़ी मात्रा में रेफरल ट्रैफिक भी प्रदान कर सकते हैं। इसके अलावा एक गुणवत्ता वाले वैकलिक्स प्राप्त करने के लिए आपको अंगीनक गतिविधियों भी सहाय लेने वाली और एक श्रमसाध्य कार्य हो सकती है। इसलिए आपको अंगीनक गतिविधि जैसे अपनी नौकरी के साथ काम करने और धैर्य रखने की आवश्यकता होगी।

वेबसाइट प्रबंधन के फाइल प्रबंधन पहलुओं की एक ठोस समझ होनी चाहिए। विश्लेषणात्मक कौशल अत्यधिक मूल्यवान होने जा रहे हैं।

एसईओ में कारियर के लिए आपको अपने प्रयोगों के प्रभाव और परिणाम को मापने के लिए गूगल वर्ष विश्लेषणी की ओर गूगल सर्च के साथ समझने और काम करने की आवश्यकता होती है।

आप विविध स्रोतों से प्रतिदिन अपने वाली ढोर सारी सूचनाओं के साथ काम कर रहे हों। इसके बाद आपको मुख्य एसईओ की नौकरी में अपने लिए एक मज़बूत नींव बनाने की ज़रूरत होती है। आपको डिजिटल मार्केटिंग के नट और बोल्ट को समझने और व्यापारिक कौशल के साथ समझने की आवश्यकता होती है। एसईओ में कारियर के लिए आपको व्यापारिक परिवृत्ति को समझने और गहन विविध परिवृत्ति को विश्लेषण करने की आवश्यकता होती है। वैकलिक्प्रोफाइल को समझने के लिए एक टैब रखने की ओर गया जाना चाहिए। व्यापारिक वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए।

व्यापारिक वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए। वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए। वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए।

वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए। वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए। वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए।

वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए। वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओर गया जाना चाहिए। वैकलिक्प्रोफाइल को बढ़ावा देने की ओ